



گزارشی درباره وبلاگ‌نویسی دینی

جور دیگر باید دید

سیدمحمدمهدی موسوی

اشاره

حالا دیگر سه چهار سالی می‌شود که از شروع به کار دفتر توسعه وبلاگ دینی در قم می‌گذرد؛ دفتری که هدف از تشکیل آن در سال ۸۳، حمایت نرم افزاری از وبلاگ‌نویسان جوانی بوده که در فعالیت اینترنتی خود رویکرد دینی، اخلاقی و ارزشی را محور قرار داده‌اند. البته با تعریفی که مسئولان این دفتر از وبلاگ دینی دارند شاید شما هم که یک وبلاگ دارید، وبلاگ‌نویس دینی به شمار آیید!

در سالیان اخیر وبلاگ‌نویسی در کشور ما به دلایل سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و... تحولات بسیاری را شاهد بوده و وبلاگ‌نویسی دینی نیز مستثنا نبوده است. آن چه در ادامه ملاحظه می‌کنید، گپ و گفت کوتاه ما با دو تن از مسئولان این دفتر و یکی از وبلاگ‌نویسان دینی است که خواندن آنها خالی از لطف نیست!



به دنبال تقویت وبلاگ‌نویسی دینی هستیم

مهندس سیدمحمدرضا فخری، مدیر دفتر توسعه وبلاگ دینی با اشاره به مستقل بودن فعالیت این دفتر در خصوص اهداف شکل‌گیری آن چنین گفت: قبل از هر چیز باید بدانید که همه فعالیت‌های مذهبی در دستور کار ما نیست بلکه توسعه فعالیت اینترنتی در جهت تقویت وبلاگ‌نویسی دینی هدف اصلی ما است، البته این نکته را هم باید متذکر شوم که منظور ما از فعالیت در چهارچوب وبلاگ دینی هر نوع فعالیتی است که گستره فعالیت‌های دینی را در

بر بگیرد و اتفاقاً تأکید ما در بدو امر هم این بوده که انتقال مفاهیم و پیام‌های وبلاگ‌های دینی برای تأثیرگذاری بیش‌تر در فضای هزار توی اینترنت، باید به شکل غیر مستقیم به مخاطب عرضه شود.

استفاده درست و به جا از ابزارهایی چون هنر، قلم و گرافیک مناسب، می‌تواند در انتقال بهتر مفاهیم و آموزه‌های دینی به وبلاگ‌نویس کمک کند چراکه بدون شک پس از مفهوم مورد نظر، هیچ چیز به اندازه جذابیت و بهره‌گیری از آرایه‌های هنری مؤثر نیست.



مسئولان کوتاهی می‌کنند!

مهندس فخری به عدم حمایت لازم از وبلاگ‌نویسان اشاره می‌کند و می‌گوید: واقعیت امر این است که امروزه وبلاگ به رسانه قدرتمندی تبدیل شده است که در ابعاد مختلف فرهنگی، اجتماعی و سیاسی حایز اهمیت است. این در حالی است که متأسفانه باید گفت برنامه‌ریزی برای ساماندهی و مدیریت صحیح وبلاگ‌ها و حمایت از وبلاگ‌نویسانی که اهداف اخلاقی را دنبال می‌کنند، وجود ندارد؛ شاید یک بخش این مسأله به دلیل آن باشد که وبلاگ پدیده نوینی است اما به عقیده بنده نباید در این خصوص از کوتاهی و غفلت مسئولان هم چشم پوشید.



قدرت وبلاگ را باور کنیم

آقای فخری اضافه می‌کند: در کنار محاسنی که رسانه‌ای به نام وبلاگ دارد، متأسفانه در حال حاضر وبلاگ به بهترین و راحت‌ترین ابزار رسانه‌ای برای ترویج فرقه‌های منحرفی چون بهائیت، صوفیه و دراویش و شیطان‌پرستی، تبدیل شده است چراکه به لحاظ محتوایی و فنی کم هزینه‌ترین و در دسترس‌ترین رسانه محسوب می‌شود، ضمن آن‌که نظارت و سخت‌گیری چندانی هم بر روی آن وجود ندارد. شما الان می‌بینید گروه‌هایی که در جامعه حرفی برای گفتن دارند حالا چه مثبت و چه منفی، یک وبلاگ و سایت اینترنتی دارند و از این‌رو هر روز بر فعالیت تبلیغی خود می‌افزایند.



آموزش سه هزار نفر در چهار سال

حجت‌الاسلام احمد نجمی، معاون این دفتر نیز با تأکید بر لزوم ارتقای محتوایی و فنی وبلاگ‌نویسی دینی برای رقابت در فضای مجازی در جذب مخاطب بیان می‌کند: از سال ۸۳ که این دفتر در قم آغاز به کار کرد ما توانسته‌ایم در مجموع حدود سه هزار نفر از طلاب و دانشجویان و دیگر جوانان علاقه‌مند را آموزش دهیم و در کنار بحث آموزش فنی همایش‌ها و جلساتی چون برگزاری اعتکاف وبلاگ‌نویسان در همین امسال، اردوهای تخصصی بانوان وبلاگ‌نویس، همایش مهدویت ویژه وبلاگ‌نویسان و... را برگزار کرده‌ایم.



موج جدید وبلاگ‌نویسی

آقای نجمی به موج جدیدی از وبلاگ‌نویسی دینی در کشور اشاره کرد و گفت: متأسفانه بسیاری از وبلاگ‌نویسان دینی هنوز به امکانات و ابزارهای فنی لازم دسترسی ندارند، ضمن آن‌که کم بها دادن به ظواهر وبلاگ و جذابیت صوری آن یکی دیگر از آفت‌هایی است که وبلاگ دینی را در امر رقابت با دیگر وبلاگ‌ها تهدید می‌کند و خلاصه این که به دلیل اهمیت مقوله وبلاگ‌نویسی دینی به هیچ وجه نباید کیفیت را فدای کمیت کرد. این را هم باید در اینجا خدمتتان عرض کنم که تعریف ما از وبلاگ دینی یک تعریف خیلی باز است به این معنا که هر وبلاگی که به نوعی در صدد ارایه مفاهیم دینی و اخلاقی به طرق مختلف به مخاطب خود باشد، یک وبلاگ دینی محسوب می‌شود حتی اگر در آن از احادیث و روایات نیز استفاده نشده باشد.



کار فرهنگی جواب می‌دهد

در ادامه این گفتگو از حاج آقا پرسیدم به نظر شما چرا گرایش جوان‌ها عموماً متمایل به سایت‌های نامناسب و غیر اخلاقی است که پاسخ ایشان شنیدنی بود: بله این که متأسفانه بسیاری از وبگردی‌های جوانان بیهوده و احياناً غیراخلاقی است، درست است اما اولاً آمار دقیقی از این مسأله وجود ندارد و ثانیاً هم این که بزرگ‌ترین تئوریسین‌های علم ارتباطات هم راه‌حل قانع‌کننده‌ای در این خصوص ندارند. شاید عده‌ای بگویند فیلتر تنها راه مقابله با این پدیده خطرناک است اما تجربه نشان داده که کار فنی در این زمینه به طور صددرصد جواب‌گو نبوده و نیست، لذا می‌رسیم به بحث فرهنگ‌سازی و به‌ویژه لزوم نظارت خانواده‌ها بر جوانان خود. ببینید الان شاید هشتاد درصد کاربران اینترنت در کشور ما را جوانان تشکیل بدهند که دارای خانواده هستند و خانواده بالای سرشان است، حالا اگر یک تعامل دوستانه بین والدین و فرزندان‌شان در خصوص استفاده صحیح از اینترنت وجود داشته باشد، قطعاً جلوی بسیاری از آسیب‌ها گرفته می‌شود.



پیام‌ها باید غیر مستقیم باشد

حامد آقاجانی، وبلاگ‌نویس که وبلاگ «رسپنا» به معنای پاییز را اداره می‌کند و سه سالی است که به گفته خودش به طور جدی وارد این عرصه شده نیز به ما گفت: به نظر من وبلاگ‌نویس دینی کسی است که در وهله اول بتواند اصول دین را به طرزی صحیح و البته به شیوه غیر مستقیم به مخاطب خود عرضه کند. البته از آنجا که بسیاری از وبلاگ‌نویسان دینی در کشور ما هنوز بیان ادیبانه درست را نمی‌دانند و از سویی کمتر به فکر جذابیت بخشیدن به کار خود بوده‌اند، چندان در رقابت با سایر وبلاگ‌نویسان توفیق نداشته‌اند هر چند که به تدریج این وضعیت در حال بهتر شدن است.



لزوم به روز رسانی اطلاعات و آموخته‌های وبلاگی

وی در ادامه صحبت‌های خود با تأکید بر این نکته کلیدی که یک وبلاگ دینی به جای آن‌که صرفاً دایره‌المعارف مذهبی باشد باید محلی مناسب برای انعکاس و بازتاب آموزه‌های دینی باشد، اضافه کرد: رشد و ترقی وبلاگ‌نویسی دینی زمانی رخ خواهد داد که بچه‌های وبلاگ‌نویس اولاً به بیان هنرمندانه و جذاب در جهت بیان مفاهیم دینی و عینی کردن مصادیق آن روی بیاورند، ثانیاً این که اطلاعات خود را از مسایل روز و به‌ویژه شبهات دینی موجود افزایش داده و به روز رسانی کنند و ثالثاً هم این که بکوشند هر روز مطلب و نکته جدیدی را بیاموزند و خود را در محدوده‌ای متوقف نکنند.

0111010111111000010101000
00111000101111101001000100001
1010000100001001111010100011
101001001101010001110101011
101000111010101110101
001010001010001010100001010100
0100101110101111110000101
101000101010000101010010101
010001010010111010111111000010101000
000010001010011100010111110101001000100001
0101100010101010000100001001111010100011
00111101010101001001101010001110101011
010100100110101000111010101110101